



En partenariat avec les huit espaces valléens du Pays du Mont-Blanc, des Hautes vallées de Savoie et de la Riviera française
Projet financé avec le concours de l'Union européenne. L'Europe s'engage sur le Massif Alpin avec le Fonds Européen de Développement Régional

Mission de coordination éditoriale

Opération *Escapades baroques dans les Alpes (2018-2020)*

Vers de nouvelles offres de tourisme immersif estival

A la (re)découverte des sites culturels baroques

CAHIER DES CHARGES

DONNEES DE CADRAGE

La Fondation Facim, Fondation pour l'action culturelle internationale en montagne, reconnue d'utilité publique, a pour vocation d'une part la connaissance et la valorisation du patrimoine et de la culture, notamment via le label *Pays d'art et d'histoire des Hautes vallées de Savoie*[®] qu'elle anime, et d'autre part le dialogue entre ce territoire à forte identité et des créateurs contemporains, artistes et écrivains. Elle propose des visites de découverte des patrimoines, des rendez-vous artistiques, des événements littéraires et des éditions qui participent à l'évolution du tourisme et au dynamisme en Savoie Mont Blanc.

La Fondation pilote une opération inter espaces valléens et interrégionale de **valorisation culturelle, artistique et touristique du patrimoine baroque des hautes vallées des Alpes françaises** qui se traduit par la mise en œuvre d'un programme d'actions entre l'automne 2018 et 2020, *Escapades baroques dans les Alpes*. (cf fiche *présentation Escapades baroques dans les Alpes* annexé au CC).

Soutenue par l'Union européenne (POIA-FEDER), l'Etat (CIMA-FNADT) et les trois départements (Haute-Savoie, Savoie et Alpes-Maritimes), et mise en œuvre avec l'appui technique des deux régions, la Région Sud - Provence Alpes Côte d'Azur et Auvergne-Rhône-Alpes, cette opération sera conduite avec les acteurs de la protection et de la valorisation des sites culturels baroques, au premier rang desquels les propriétaires et gestionnaires, sur trois territoires alpins : le **Pays du Mont-Blanc, les Hautes vallées de Savoie** (Maurienne, Tarentaise, Beaufortain et Val d'Arly - Savoie) et les **vallées de la Roya et Bévéra** (Riviera française) **soient huit espaces valléens**.

L'opération prendra appui sur les dispositifs structurants de valorisation des sites culturels baroques existants sur ces territoires (*Sentier du baroque, Chemins du baroque* ou encore *Route du baroque*) mais aussi sur les nombreuses initiatives réalisées et en cours de réalisation (dispositifs d'ouverture, outils de valorisation, festivals de musique, événements ...).

L'enjeu principal de l'opération est de contribuer à consolider la fréquentation touristique des espaces valléens, notamment l'été.

Une partie de l'équipe de la Fondation est mobilisée sur cette opération. Une chargée de mission spécifique a également été recrutée par la Fondation sur la durée des *Escapades baroques dans les Alpes*.

Dans le cadre de cette opération, la Fondation Facim propose une mission de coordination éditoriale.

1/ Détail de la mission

Placé sous l'autorité du directeur adjoint, le-la coordinateur-trice éditorial-e aura pour **missions** d'animer le comité éditorial, de porter une réflexion sur la cohérence d'une politique éditoriale à l'échelle du projet et plus largement de coordonner les différents travaux d'écriture et d'édition qui seront effectués dans le cadre du projet.

En détail :

- **L'animation du comité éditorial** (composé d'experts en patrimoine, en tourisme et communication)
- La conduite d'une réflexion et d'une **cohérence de la politique éditoriale à l'échelle du projet et des trois dispositifs** de valorisation de l'art baroque sur lesquels s'appuie l'opération
- **La rédaction, la coordination et l'harmonisation des différents travaux d'écriture et d'édition** (textes de présentation des édifices baroques, textes et légendes des ressources médias et supports de communication, les offres de découverte créées dans le cadre de l'opération...)
- **La contribution à la plate-forme numérique** (intégration de contenus sur la base d'un outil type traitement de texte classique ou de téléchargements simples) et la mise en place des liens avec les sites web des partenaires opérationnels et institutionnels
- **La rédaction d'un récit scientifique vulgarisé et illustré** (vidéos, photos, dessins, cartographie des sites...)
- **La coordination du travail de réécriture en lien avec un expert en communication**
- **La coordination de la traduction des textes**
- **La coordination de la communication sur les réseaux avec le community manager**

La mission comprendra :

- des temps de travail de préparation, rédaction et d'analyse
- des temps en présentiel sur les territoires : déplacements à prévoir en Savoie, Pays du Mont Blanc et vallées de la Roya et Bévéra

2/ Les livrables

- > Les comptes rendus des trois réunions du comité éditorial
- > Un document synthèse faisant état de la littérature existante sur le sujet (les contenus scientifiques, les contenus vulgarisés et les contenus de communication)
- > Une planification des rédactionnels produits pendant ces deux années
- > La rédaction d'un contenu éditorial vulgarisé sur « l'Art baroque des hautes vallées alpines françaises », en s'appuyant sur littérature scientifique existante : approche globale étoffée, présentation des sites
- > Une recherche, sélection et compilation de ressources multimédias destinées à accompagner ce contenu éditorial pour une aide à la découverte sensible. Ces ressources devront pouvoir être mises en ligne et téléchargeables.
- > La déclinaison de ce contenu sur les supports suivants :
 - Fiches de présentation des édifices baroques à destination des visites libres en autonomie
 - Plateforme numérique Web (et à terme agenda culturel) développé depuis le site web de la Fondation à destination des publics (lien avec la base APIDAE) et des professionnels
 - Supports de communication et promotion des partenaires touristiques à destination des visiteurs
 - Outils de formation à destination des professionnels de la médiation (cf actions de professionnalisation de l'opération) et outils de sensibilisation à destination des professionnels du tourisme (« l'essentiel du baroque »).
 - Un document « mode d'emploi » pour harmoniser les contenus rédactionnels et promotionnels des contributeurs partenaires

3/ Les ressources mobilisées au côté du coordinateur éditorial

- **l'équipe de la Fondation**

Le travail logistique et administratif de préparation des réunions du comité éditorial sera assumé par la chargée de mission de l'opération.

Pour l'ensemble de ses missions, le-la coordinateur-trice éditorial-e sera en lien étroit avec la responsable de la communication, la chargée de mission de l'opération et le directeur adjoint.

Le directeur adjoint de la Fondation Facim sera présent lors des réunions du comité éditorial.

- **Le comité éditorial**

Il est composé de profils experts en patrimoines (conservateurs du patrimoine, historiens de l'art, ethnologues, guides du patrimoine, architectes du patrimoine, arts...) et experts en tourisme pour les problématiques de l'ingénierie touristique et en communication pour les problématiques de la promotion et de la communication (représentants de structures touristiques institutionnelles et opérationnelles, chargés de communication,...). Il se réunira 3 fois sur chacun des 3 territoires de l'opération.

- **Un expert en communication et un community manager** rejoindront l'équipe projet au cours de l'année 2019

4 / Budget alloué à la mission :

L'enveloppe budgétaire consacrée à cette mission est fixée au maximum à **27 000 € TTC**.

Le prix comprend la totalité des prestations inscrites dans le cahier des charges et les frais annexes liés à leurs mises en œuvre (notamment déplacements).

Modalités de versement : facturation annualisée :

- 1/3 en début de mission en Décembre 2018
- 1/3 à mi parcours en Décembre 2019
- 1/3 en fin de mission

Le règlement s'effectuera par virement à réception des factures.

5 / Liste des pièces à fournir pour la candidature

- Une proposition détaillée et chiffrée de mise en œuvre avec la ventilation des journées consacrées à chacune des missions : temps consacré au temps présentiel sur le territoire, temps consacré à la rédaction des livrables.
- Des références sur des projets similaires
- Une bibliographie des travaux rédactionnels produits par le candidat
- Une lettre de motivation

Les candidats devront justifier de :

- Un parcours de formation diplômant dans le domaine de la **connaissance des patrimoines et de leur transmission** (formation supérieure bac + 5 ou équivalent) : profil de guide-conférencier, d'historien de l'art ou de médiateur du patrimoine.
- Une **connaissance solide de l'art baroque (et de ses diverses dimensions) ainsi que de l'histoire et du patrimoine culturel alpin**
- Une bonne connaissance **du territoire de l'opération**
- Une expérience professionnelle préalable dans le domaine de la mission
- Une bonne culture générale et ouverture aux enjeux de la création contemporaine
- D'une autonomie en informatique

Le permis B indispensable.

6 / Les critères de choix de l'offre

- qualité de la proposition de mise en œuvre (4/20)
- connaissance de l'art baroque et expérience du territoire (5/20)
- qualité rédactionnel des extraits fournis dans la candidature (4/20)
- références dans le domaine (3/20)
- prix (4/20)

L'offre retenue sera celle obtenant le meilleur classement (note finale la plus élevée)

DATE LIMITE DE RECEPTION DES OFFRES

Lundi 17 décembre 2018 (16h)

Soit adressée par mail : à l'attention de Pierre-Yves Odin, directeur adjoint chargé du patrimoine et du développement territorial

pierre-yves.odin@fondation-facim.com

Soit déposée en main propre ou envoyée par courrier à
Fondation Facim / 59 rue du Commandant Perceval / 73000 Chambéry
A l'attention de Pierre-Yves Odin, directeur adjoint

Date du jury de sélection : mercredi 19 décembre 2018

Début de la mission : 2nde moitié du mois de décembre 2018

Fin de la mission : au plus tard le 30 Décembre 2020