



En partenariat avec les huit espaces valléens du Pays du Mont-Blanc, des Hautes vallées de Savoie et de la Riviera française
Projet financé avec le concours de l'Union européenne. L'Europe s'engage sur le Massif Alpin avec le Fonds Européen de Développement Régional

Parcours-jeux numériques

Opération *Escapades baroques dans les Alpes (2018-2020)* Vers de nouvelles offres de tourisme immersif estival A la (re)découverte des sites culturels baroques

CAHIER DES CHARGES

DONNEES DE CADRAGE

La Fondation Facim, Fondation pour l'action culturelle internationale en montagne, reconnue d'utilité publique, a pour vocation d'une part la connaissance et la valorisation du patrimoine et de la culture, notamment via le label *Pays d'art et d'histoire des Hautes vallées de Savoie*[®] qu'elle anime, et d'autre part le dialogue entre ce territoire à forte identité et des créateurs contemporains, artistes et écrivains. Elle propose des visites de découverte des patrimoines, des rendez-vous artistiques, des événements littéraires et des éditions qui participent à l'évolution du tourisme et au dynamisme en Savoie Mont Blanc.

La Fondation pilote une opération inter espaces valléens et interrégionale de **valorisation culturelle, artistique et touristique du patrimoine baroque des hautes vallées des Alpes françaises** qui se traduit par la mise en œuvre d'un programme d'actions entre l'automne 2018 et 2020, *Escapades baroques dans les Alpes*. (cf [fiche présentation Escapades baroques dans les Alpes](#) annexé au CC).

Soutenue par l'Union européenne (POIA-FEDER), l'Etat (CIMA-FNADT) et les trois départements (Haute-Savoie, Savoie et Alpes-Maritimes), et mise en œuvre avec l'appui technique des deux régions, la Région Sud - Provence Alpes Côte d'Azur et Auvergne-Rhône-Alpes, cette opération sera conduite avec les acteurs de la protection et de la valorisation des sites culturels baroques, au premier rang desquels les propriétaires et gestionnaires, sur trois territoires alpins : le **Pays du Mont-Blanc, les Hautes vallées de Savoie** (Maurienne, Tarentaise, Beaufortain et Val d'Arly - Savoie) et les **vallées de la Roya et Bévère** (Riviera française) **soient huit espaces valléens**.

L'opération prendra appui sur les dispositifs structurants de valorisation des sites culturels baroques existants sur ces territoires (*Sentier du baroque, Chemins du baroque* ou encore *Route du baroque*) mais aussi sur les nombreuses initiatives réalisées et en cours de réalisation (dispositifs d'ouverture, outils de valorisation, festivals de musique, événements ...).

L'enjeu principal de l'opération est de contribuer à consolider la fréquentation touristique des espaces valléens, notamment l'été.

Une partie de l'équipe de la Fondation est mobilisée sur cette opération. Une chargée de mission spécifique a également été recrutée par la Fondation sur la durée des *Escapades baroques dans les Alpes*. Un coordinateur éditorial sera recruté également le temps de l'opération.

Dans le cadre de cette opération, la Fondation Facim recherche une agence web pour développer deux parcours-jeux numériques.

Détail de la mission

David Michael Clarke (<http://www.davidmichaelclarke.com/fr/>) est un artiste plasticien pour qui le jeune public est une cible privilégiée. A ce titre, la Fondation Facim et les partenaires du projet « Escapades baroques dans les Alpes » lui ont confié la création et la conception de 2 parcours-jeux sur la thématique baroque : l'un en Tarentaise, Savoie (secteur Aime), l'autre en Roya-Bevera, Alpes-Maritimes (secteur encore non défini). Ces parcours-jeux sont pensés avec 2 outils complémentaires, un support numérique et un support papier, à destination principale des adolescents (10-14 ans) accompagnés de leur famille.

Pour mettre en forme, sur le plan numérique, une (ou deux ?) appli(s) dédiée(s) à ces parcours-jeux, nous recherchons actuellement une agence qui travaillera main dans la main avec l'artiste pour tenter d'aller au bout de ses idées.

Développements de base nécessaires

- Développement IOS et Android
- Cartographie / géolocalisation avec réactions dans l'appli en fonction de points ciblés
- Système de reconnaissance à définir

Contenus

- Dessins interactifs
- Prises de vues
- Textes
- Jeux / Puzzles
- Vidéos / Audios

Autres éléments à incorporer

- Calendrier
- Incrustation d'images
- Musique / Sons / Vibrations

Une **version anglaise** des deux parcours-jeux est à prévoir (traduction fournie parallèlement).

Un back office dédié ou équivalent devra être laissé en gestion libre à la Fondation Facim. L'idée étant de pouvoir actualiser / modifier des parties textuelles, des infos pratiques ou de pouvoir activer / désactiver des éléments du parcours.

Analyse : l'accès aux statistiques détaillées devra être fourni à la Fondation Facim (Nombre de téléchargements, nombre de parcours complétés, les sites les plus joués dans chaque parcours, le taux de réussite moyen, etc. . .).

D'autres fonctionnalités éventuelles seront probablement imaginées avec le prestataire sélectionné en lien avec l'artiste. Pour cela, merci d'indiquer dans votre réponse vos tarifs journaliers par type de compétence (directeur/chef de projet, développeur/intégrateur, graphiste/webdesigner, rédacteur, etc.).

Une phase test est prévue pour chaque parcours, à l'issue de laquelle un retour avec évolutions techniques éventuelles est à prévoir.

La mission comprendra :

- des temps de réunion et de brainstorming dans les locaux de la Fondation et/ou du prestataire choisi et/ou directement sur les territoires concernés par les jeux
- des temps de travail autour de chaque fonctionnalité envisagée dans ce cahier des charges et à venir
- des temps de présentation de l'évolution des travaux accomplis
- un temps de formation à l'usage du back office
- le dépôt et l'enregistrement sur l'Apple store et Google store
- l'hébergement
- les mises à jour et débogages
- la maintenance jusqu'au 31/03/2021

Budget alloué à la mission :

L'enveloppe budgétaire consacrée à cette mission est fixée **au maximum à 24 000 € TTC**.

Le prix comprend la totalité des prestations inscrites dans le cahier des charges et les frais annexes liés à leurs mises en œuvre (notamment déplacements).

Liste des informations à fournir

- Le calendrier de travail des différentes étapes (journée de travail avec l'artiste à prévoir entre mai et juin)
- Une proposition détaillée et chiffrée pour chaque étape
- Références sur des projets similaires
- Les éléments concernant la structure (composition de l'équipe, qualification de ses membres, moyens matériels...)
- Le nom du référent projet au sein de la structure

Les candidats devront justifier :

- d'une expérience significative dans le domaine du développement numérique des fonctionnalités attendues
- d'une expérience dans la relation avec des artistes

Les critères de choix de l'offre

- capacité de travail en lien avec l'artiste (6/20)
- qualité de la proposition (6/20)
- prix (4/20)
- méthodologie de réalisation et planning de travail proposé (4/20)

L'offre retenue sera celle obtenant le meilleur classement (note finale la plus élevée)

DATE LIMITE DE RECEPTION DES OFFRES

Vendredi 5 avril 2019 à 12h

Soit adressée par mail : à l'attention de Marie Colliot-Thélène, responsable communication
marie.colliot@fondation-facim.com

Soit déposée en main propre ou envoyée par courrier à
Fondation Facim / 59 rue du Commandant Perceval / 73000 Chambéry
A l'attention de Marie Colliot-Thélène, responsable communication

Date du jury de sélection : Jeudi 11 avril 2019 matin à Chambéry

(Prévoir d'être joignable au téléphone si besoin)

Début de la mission : Avril/Mai 2019
Travail préparatoire aux développements : Printemps-été 2019
Développement jeu 1 : Fin été-automne 2019
Phases tests jeu 1 : Automne-hiver 2019/2020
Développement jeu 2 : Hiver 2019/2020
Phases tests jeu 2 : Début printemps 2020
Mise en ligne sur les stores : Début été 2020

NOTE D'INTENTION

pour la Tarentaise, qui sera le premier parcours développé

L'utilisateur déambule librement à travers un parcours balisé de 44 km grâce à un système numérique ludique. Cette expérience lui permet de découvrir les intérieurs baroques, les histoires insolites de différents saints, des panoramas ainsi que des pratiques artisanales et/ou des produits locaux.

L'utilisateur va pouvoir faire le circuit dans son intégralité ou choisir de n'en réaliser que la moitié ou même simplement quelques balises selon ses disponibilités.

Ce parcours s'établit sous forme d'un jeu interactif installé sur le smartphone.

Le joueur va pouvoir s'orienter par géolocalisation grâce à une carte interactive. Il va ainsi traverser le territoire de balise en balises.

Il y aura douze balises principales et chacune proposera environ cinq objets ou lieux à découvrir.

A chaque balise, un tableau interactif sera proposé. Celui-ci contient des informations historiques, artistiques, artisanales à propos d'objets, de lieux, de saints que le joueur est amené à découvrir tout au long de la déambulation.

En parallèle, lors du parcours, le joueur recevra des éléments qui lui permettront de compléter une collection d'images et ainsi créer ses propres compositions graphiques baroques. Il pourra la télécharger et l'envoyer à la Fondation Facim et ses amis (ex : carte postale virtuelle).

[David Michael Clarke]